

سلامت

اولین نمایشگاه تخصصی
و بین‌المللی جامع

خدمات پزشکی، درمانی و بهداشتی • طب سنتی ایرانی • تغذیه سالم

گردشگری سلامت

آموزش و پژوهش

تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، توانبخشی
و آزمایشگاه • صنایع دارویی و بهداشتی
ساخت، تجهیز و تاسیسات بیمارستان ها

۲۵ لغایت ۲۸ دی ۱۴۰۳ ساعت بازدید ۱۰ تا ۱۷

ایران - یزد / شهرک نمایشگاه‌های بین‌المللی یزد



Yazd is a center of medical Southeast of Iran

یزد؛ قطب پزشکی جنوب شرق ایران



YAZD HEALTH

1st Specialized Exhibition 2025
and the international community

Medical, Therapeutic & Health
Services and Health Tourism

Medical, dental, hospital equipment
Laboratory and pharmaceutical
industries

Health tourism
Education and research

مجری برگزاری

۰۹۹۳ ۹۸۰ ۴۶۰۹



۰۹۱۷ ۰۴۵ ۷۵۳۷

Visiting Hours > 10-17

14 - 17 JANUARY 2025

info@yazdhealth.co yazdhealth.co www.yazdhealth.co

YAZD INTERNATIONAL PERMANET FAIRGROUND



YAZD HEALTH



1st Specialized Exhibition

Medical, Therapeutic & Health Services and Health Tourism 2025

**Medical, dental, hospital equipment
Laboratory and pharmaceutical
industries**

Health tourism

Education and research

اولین نمایشگاه تخصصی و بین‌المللی جامع سلامت در مرکز استان یزد - قطب پزشکی جنوب شرق ایران

خدمات پزشکی، درمانی و بهداشتی • طب سنتی ایرانی • تغذیه سالم
تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، توانبخشی و آزمایشگاهی • صنایع دارویی
ساخت، تجهیز و تاسیسات بیمارستان‌ها • گردشگری سلامت • آموزش و پژوهش

معرفی استان یزد

استان یزد یکی از استان‌های پهناور کشور محسوب می‌شود که دارای قابلیت‌ها و ظرفیتهای اقتصادی بسیاری همچون وجود آثار تاریخی، معادن، صنایع متعدد و پیشرو بودن در شاخص توسعه انسانی پتانسیل خوبی جهت تحقق رشدهای اقتصادی بالا دارد. یزد، نخستین شهر خشت خام جهان و دومین شهر تاریخی جهان است. یزد، دومین شهر ایران است که پس از بم، در یونسکو به ثبت جهانی رسیده است. یزد به عنوان شهر بادگیرها، داروالعباده، داروالعلم و داروالعمل، شهر دوچرخه‌ها، شهر شیرینی، شهر قنات و قنوت و قناعت و شهر آتش و آفتاب نیز معروف است. استان یزد با وسعتی حدود ۷۴,۷۸۱ کیلومترمربع، معادل ۴/۶ درصد از وسعت کل کشور را فراگرفته است و در حال حاضر در بین ۳۱ استان کشور، هشتمین استان پهناور کشور محسوب می‌شود. جمعیت این استان در سال ۱۴۰۰ بر پایه برآورد رسمی مرکز ملی آمار ایران حدود ۱,۲۵۲,۰۰۰ نفر (۳۸۰/۱۰۰ خانوار) محاسبه شده است. استان یزد از شمال با استان اصفهان، از شرق با استان خراسان جنوبی، از جنوب با استان کرمان و از غرب با استان فارس همسایه است. بر اساس آخرین تقسیمات سیاسی-اداری کشور، استان یزد متشکل از ۱۲ شهرستان، ۲۳ بخش و ۴۸ دهستان است. شهرستان‌های استان یزد عبارتند از: یزد، تفت، ابرکوه، اشکذر، زارچ، میبد، اردکان، بافق، مهریز، بهاباد، مروست و خاتم

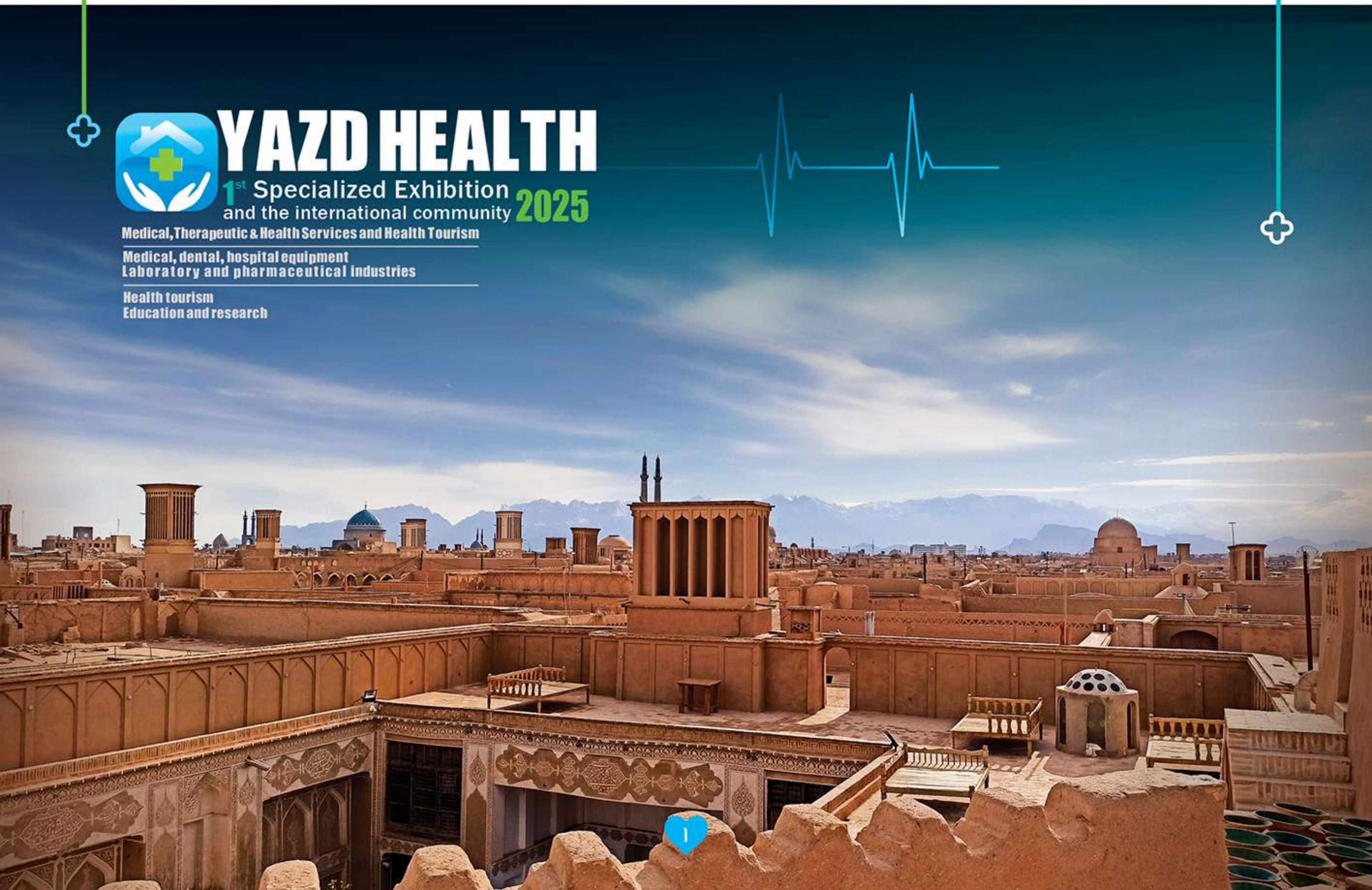


YAZD HEALTH
1st Specialized Exhibition
and the international community 2025

Medical, Therapeutic & Health Services and Health Tourism

Medical, dental, hospital equipment
Laboratory and pharmaceutical industries

Health tourism
Education and research



قابلیت‌ها و ظرفیت‌های اقتصادی استان یزد

یزد، پیشرو در شاخص توسعه انسانی:

طبق بررسی‌ها، استان یزد همواره در ردیف چند استان برتر از منظر شاخص توسعه انسانی قرار دارد. طبق آمارها این استان در شاخص تعدیل شده آموزش در جایگاه پنجم کشوری قرار دارد و شاخص توسعه انسانی این استان در سال ۹۰ برابر با ۰/۷۶۶ (جایگاه سوم کشوری) بوده است.

یزد، پیشرو در ایجاد درآمد سرانه و ارزش افزوده:

بررسی وضعیت تولید ناخالص داخلی نشان می‌دهد که استان یزد سهم ۱/۸۵ درصد از GDP کل کشور (با نفت) و ۲/۳ درصد (بدون نفت) را داراست و بیش از سهم جمعیتی خود، در تولید ناخالص داخلی کشور سهم دارد. به لحاظ ایجاد ارزش افزوده و درآمد سرانه، یزد همواره در ردیف پنج استان اول کشور قرار داشته است.

یزد، قطب محصولات و زیرساخت‌های گلخانه‌ای کشور:

یزد یکی از استان‌های موفق در تولید محصولات گلخانه‌ای است که از این لحاظ در جایگاه سوم کشور قرار دارد. استان یزد در حوزه تولیدات گلخانه‌ای با سطحی معادل ۲ هزار و ۵۰ هکتار، زمینه تولید ۵۸۹ تن محصولات گلخانه‌ای را فراهم کرده و با داشتن سهم ۱۹ درصدی از تولیدات کشور، جایگاه ویژه‌ای را در این بخش به خود اختصاص داده است. از دیگر قابلیت‌های این بخش می‌توان از وجود زیرساخت‌های مناسب در مجتمع‌های گلخانه‌ای نام برد که از این حیث نیز استان جایگاه نخست کشور را دارد.

یزد، قطب پزشکی جنوب شرق کشور:

شاخص‌های مختلف کمی و کیفی بخش بهداشت و درمان در کنار مزیت‌های خاص استان به لحاظ بالابودن کیفیت خدمات بهداشتی و درمانی قابل ارائه و کم هزینه‌تر بودن آن نسبت به سایر مناطق کشور و حتی در برخی موارد مانند خدمات مرتبط با درمان نازایی در مقایسه با سطوح فراملی، تخصص و تجربه قابل توجه پزشکان متخصص استان و مشارکت جدی مردم و خیرین در توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز این بخش و نیز حسن شهرت پزشکان یزدی، زمینه تبدیل استان را به قطب ارائه خدمات تخصصی و فوق تخصصی بهداشتی و درمانی کشور به ویژه در افق چشم‌انداز فراهم نموده است.

یزد، نخستین شهر خشت خام جهان و دومین شهر تاریخی جهان و ظرفیت‌های منحصربه‌فرد در صنعت توریسم:

یزد، به عنوان نخستین شهر خشت خام جهان و دومین شهر تاریخی جهان، به عنوان یکی از وسیع‌ترین بافت خشتی و بکر دنیا و اولین شهر تاریخی ایران در فهرست میراث جهانی ثبت شده است. این استان بیشترین ماندگاری توریست‌ها و بیشترین هزینه کرد توسط آن‌ها و نیز بیشترین رشد میزان گردشگری خارجی را به خود اختصاص داده است؛

یزد، قطب معدنی کشور:

استان یزد از حیث تنوع و ذخیره مواد معدنی با رتبه دوم معدنی کشور، موقعیت ممتازی برای سرمایه‌گذاری در بخش معدن را دارد. این استان با دارا بودن ۶ معدن بزرگ ملی و اشتغال مستقیم ۱۲,۰۰۰ نفر در معادن، ۶۲ میلیون تن تولید سالانه معادن را به خود اختصاص داده است.

یزد، استان توسعه یافته صنعتی کشور:

استان یزد با بیش از ۳ هزار واحد صنعتی که ۶۸ درصد آن فعال هستند و با میزان اشتغال مستقیم بیش از ۱۰۰ هزار نفر، در ردیف پنج استان توسعه یافته صنعتی کشور قرار دارد. بیشترین دسته بندی در صنایع فولاد، نساجی، کاشی و سرامیک، شیمیایی و محصولات اقتصاد دیجیتال است.

یزد، شهر اقتصاد دانش بنیان:

در حال حاضر بیش از ۱۰۰ شرکت دانش بنیان و ۳۵۰ شرکت فناور مستقر در پارک علم و فناوری و مراکز وابسته در استان با اشتغال بالغ بر ۳ هزار نفر فعالیت می‌کنند. این استان در شاخص توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات رتبه سوم و در حوزه اقتصاد دانش بنیان رتبه چهارم کشوری را کسب کرده است.



قابلیت‌ها و مزیت‌های خدمات تخصصی و فوق‌تخصصی بهداشتی و درمانی استان یزد

- وجود مراکز تحقیقاتی درمانی و پژوهشی وابسته به دانشگاه علوم پزشکی به‌ویژه مرکز تحقیقاتی درمانی ناباروری، مرکز تحقیقات قلب و مرکز تحقیقات دیابت استان
- وجود بیمارستان‌ها و مراکز درمانی مناسب در شهرستان‌ها و مرکز استان
- وجود اعضای هیأت علمی توانمند و با مدارج علمی مناسب
- موقعیت جغرافیایی استان یزد و امکان قرار گرفتن به‌عنوان استان معین برای استان‌های همجوار و جنوب شرق کشور در شرایط اضطراری
- توان بالای بخش خصوصی استان در زمینه ارائه خدمات درمانی مناسب و امکان ارائه خدمات تخصصی و فوق‌تخصصی و بالا بودن بیمارپذیری استان
- امکان ایجاد منطقه آزاد پزشکی، دارو و سلامت به منظور ارائه خدمات پزشکی به بیماران داخلی و خارجی و تأمین نیازهای دارویی کشور

چشم‌انداز طراحی شده از استان یزد در سند یزد نوین

- استان یزد با بهره‌گیری از انسان‌هایی سالم و توانمند و با تکیه بر میراث فرهنگی و معنوی غنی، نظام فکری و فرهنگی مبتنی بر جستجوگری، آبادگری و پردازشگری و کاربست پیوندهای اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی فرا استانی و نیز تقویت سرمایه‌های اجتماعی با رعایت الزامات و ملاحظات دفاعی، امنیتی و پدافند غیرعامل، در افق چشم‌انداز ۱۴۲۴ استانی است:
- با توسعه مبتنی بر هویت و اصالت فرهنگی و تاریخی منحصر به فرد یزدی‌ها
- با اقتصادی دانش‌بنیان متکی بر مزیت‌های تاریخی، فرهنگی و طبیعی دارای مشخصه‌های مقصد برتر گردشگری تاریخی، فرهنگی، طبیعی و سلامت
- مرکز برتر خدمات بازرگانی، حمل و نقل و ترانزیت در حوزه مرکزی کشور
- یکی از مراکز اصلی تولید انرژی خورشیدی و تجهیزات وابسته در کشور
- کانون برتر تولیدات معدنی و فرآوری آن
- کانون برتر صنعت و کشاورزی پیشرفته همساز با اقلیم
- یکی از مراکز اصلی تولید و صادرات محصولات هویتی، تاریخی و صنایع دستی با تاکید بر زیورآلات، شیرینی جات و منسوجات فاخر
- کانون برتر تولید علم و فناوری و تربیت نخبگان آبادگر
- کانون برتر پزشکی با وجود بیمارستان‌ها و مراکز بهداشتی و درمانی معتبر با قابلیت ارائه خدمات تخصصی و فوق‌تخصصی در سطوح ملی و فراملی

YAZD HEALTH
1st Specialized Exhibition 2025
and the international community

Medical, Therapeutic & Health Services and Health Tourism
Medical, dental, hospital equipment
Laboratory and pharmaceutical industries
Health tourism
Education and research



برنامه‌های عملیاتی توسعه بخش بهداشت و درمان در سند یزد نوین

۱. بهبود بهره‌وری

- توسعه حوزه‌های بیوانفورماتیک پزشکی و بیوتکنولوژی
- تحول الکترونیک در نظام سلامت استان
- تعرفه‌گذاری برای بیماران خارجی در استان

۲. توسعه گردشگری سلامت

- طراحی و اجرای مدل گردشگری سلامت در استان

۳. توسعه تولید دارو

- توسعه واحدهای تولید کننده دارو در استان

۴. توسعه علوم نوین پزشکی در استان

- تبدیل استان به قطب اول مرکز ناباروری کشور
- راه اندازی مرکز جامع سلول‌های بنیادی و پزشکی بازساختی
- راه‌اندازی بخش‌های علوم نوین از قبیل: سلول درمانی، پیوند مغز استخوان و ژن درمانی
- ایجاد کارخانه فرآوری بافت
- ارتقاء به قطب چشم و کبد کشور

۵. بهبود سلامت جسم و روان جامعه

- ارتقاء سطح سلامت

۶. تکمیل زیر ساخت‌های بخش

- اتمام طرح‌های نیمه تمام بخش خصوصی و دولتی در حوزه بهداشت و درمان
- تبدیل استان به قطب تولید تجهیزات پزشکی کشور
- احداث پارک علم و فناوری سلامت
- مطالعه و احداث شهر سلامت
- طراحی، ساخت، تجهیز و افزایش ظرفیت مرکز ملی آموزش و مهارت آموزی پدافند غیرعامل در حوزه CBRNE

۷. توسعه منابع مالی

- راه اندازی صندوق سرمایه‌گذاری خصوصی (PE) حوزه بهداشت و درمان
- توسعه ظرفیت‌های وقف، خیری و مسئولیت اجتماعی در تامین مالی پروژه‌ها

اهداف، راهبردها و سیاست‌های بنیادین بخش بهداشت و درمان در سند یزد نوین

- ارتقای سلامت جسمی، روانی، اجتماعی و معنوی مردمان استان
- توسعه پایدار گردشگری فرهنگی، مذهبی، تاریخی، سلامت و اکوتوریسم با عملکرد ملی و فراملی
- اصلاح سبک زندگی مردم استان در راستای گسترش و توسعه شیوه زندگی سالم ایرانی - اسلامی
- ارتقای کمی و کیفی زیرساخت‌های بهداشتی و درمانی استان.
- توسعه و ایجاد توازن در پراکنش مؤسسات و مراکز بهداشتی و درمانی در سطح استان با تأکید بر تأمین نیازهای مناطق کمتر برخوردار (بهباد، خاتم، ابرکوه و مناطق روستایی).
- تسهیل در شکل‌گیری و ورود شرکت‌های تخصصی غیردولتی به حوزه بهداشت و درمان.
- توسعه فعالیت‌های بین بخشی و جلب مشارکت مردم در راستای ارتقای سلامت جامعه.

اولویت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه خدمات تخصصی و فوق تخصصی بهداشتی و درمانی استان یزد

- ایجاد منطقه ویژه پزشکی، دارو و سلامت به منظور ارائه خدمات پزشکی به بیماران داخلی و خارجی و تأمین نیازهای دارویی کشور
- ایجاد مراکز تخصصی و فوق تخصصی در زمینه ارائه خدمات برتر خون‌رسانی از جمله پالایش خون، بانک خون بندناف و ...
- ایجاد آزمایشگاه‌های تخصصی و فوق تخصصی در زمینه‌های پزشکی و سنجش استانداردهای نوین بهداشتی
- ایجاد مراکز مشاوره خدمات پیشگیری آسیب‌های اجتماعی و سلامت در تمام نقاط استان.



اولین نمایشگاه تخصصی و بین‌المللی جامع سلامت

خدمات پزشکی، درمانی و بهداشتی، طب سنتی ایرانی، تغذیه سالم

گردشگری سلامت

تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، توانبخشی و آزمایشگاه، صنایع دارویی ساخت، تجهیز و تاسیسات بیمارستان‌ها

آموزش و پژوهش

بزرگترین رویداد تخصصی سلامت در جنوب شرق کشور

در نمایشگاه عواملی چون تولید کننده کالا، ارایه دهنده خدمات، تامین کننده و توزیع کننده، مصرف کننده و همچنین کالا یا خدمات مربوطه در یک زمان و مکان معین و مناسب گرد هم می‌آیند. با توجه به این امر که هر نمایشگاه مکانی برای ارتباط با مخاطبان بالقوه است، بنابراین می‌توان نمایشگاه جامع سلامت را مکمل بخش سلامت و به عنوان یک صنعت پویا معرفی نمود. این نمایشگاه ارزشمند یک موقعیت ویژه است که با فعالیتهای سازمان یافته و برنامه ریزی شده می‌توان به بهترین نحو از آن نتیجه گرفت.

بر این اساس نخستین دوره نمایشگاه تخصصی جامع سلامت در مرکز استان یزد به عنوان قطب پزشکی جنوب شرق کشور در حوزه های : خدمات پزشکی، درمانی و بهداشتی - طب سنتی ایرانی - تغذیه سالم - تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، بیمارستانی، توانبخشی و آزمایشگاهی - صنایع دارویی - ساخت و تجهیز مراکز پزشکی و درمانی - گردشگری سلامت، از تاریخ ۲۵ لغایت ۲۸ دی ماه سال جاری در شهرک نمایشگاه های بین المللی استان یزد و در فضایی به متراژ ۶۰۰۰ متر مربع با شکوه و رویکردی موثر و کاربردی، با حمایت استانداری یزد، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید صدوقی یزد، سازمان نظام پزشکی مرکز استان یزد، انجمن های پزشکی و سایر ارگان ها، نهادها و تشکل های ذیربط و با عاملیت اجرایی شرکت رویدادسازان توسعه برگزار می گردد.

از جمله اهداف شورای سیاست گذاری این رویداد در نخستین دوره برگزاری، بازدید ویژه جامعه پزشکی و همچنین اقشار مختلف مردم به منظور آشنایی با توانمندی های بخش سلامت اعم از : خدمات پزشکی، درمانی و بهداشتی - طب سنتی ایرانی - تغذیه سالم - تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، بیمارستانی، توانبخشی و آزمایشگاهی - صنایع دارویی - ساخت و تجهیز مراکز پزشکی و درمانی و همچنین بازدید ویژه فعالان حوزه گردشگری سلامت به منظور بهره برداری از این نمایشگاه و ارتقای سطح آگاهی نسبت به شیوه های همکاری با جامعه تامین کنندگان سلامت در این رویداد منحصربه فرد می باشد.

در سال های اخیر حوزه "ارتباطات سلامت" از اعتبار علمی و جهانی ویژه ای برخوردار شده است. این حوزه، پیوند دو حوزه ارتباطات و سلامت است و عبارتند از : آگاه سازی و تأثیرگذاری بر جامعه نسبت به موضوعات سلامت بر اساس یک برنامه ریزی مدون. هدف این ارتباطات پیش گیری از بیماری ها و ارتقای سلامت و کیفیت زندگی افراد جامعه است. علاوه بر این، ارتباطات سلامت به دنبال آن است که مقوله سلامت را به اولویت اول افراد تبدیل سازد. مردم نیاز دارند در مورد بیماری های مختلف، دانسته های خود را از مقوله هایی نظیر عوامل ایجادکننده، روش های پیشگیری، کنترل، تعریف بیماری، اقدامات تشخیصی و راهکارهای درمانی ارتقا دهند. سطح سواد سلامت در جامعه ایرانی پایین است. صاحب نظران حوزه سلامت در کشور معتقدند که با وجود بالا بودن میزان اطلاعات در حوزه سلامت، سطح آگاهی و بکارگیری دانسته های عمومی در این حوزه چندان رضایت بخش نیست. نتایج یک تحقیق سراسری نشان می دهد سطح سواد سلامت در کشور ۲۹ درصد است؛ آماري نگران کننده که می تواند زنگ خطری برای وضعیت سلامت کشور باشد.

در این راستا و بر اساس بند یازدهم «سیاست های کلی سلامت» ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری، که بر ضرورت استفاده از ظرفیت نهادها و سازمان های مختلف کشور برای تأمین، حفظ و ارتقای سلامت جامعه تأکید شده است، شرکت نمایشگاه های بین المللی استان یزد با عاملیت اجرایی شرکت رویدادسازان توسعه در نظر دارد با مشارکت دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید صدوقی یزد و سازمان نظام پزشکی مرکز استان یزد اقدام به برگزاری نخستین نمایشگاه تخصصی جامع سلامت با هدف ارتقای آگاهی جامعه تخصصی و عمومی در حوزه سلامت و با شعار "پیام آور سلامتی" نماید.

چیزی اطمینان بخش تر از مذاکره رو در رو و هیچ فعالیت ترویجی، اطلاع رسانی و تبلیغاتی تأثیرگذارتر از نمایشگاه نیست. نمایشگاه جامع سلامت یکی از سریع ترین و موثرترین راه های رشد سریع برنامه های ترویجی، اقتصادی، اجتماعی و ارتباطاتی تامین کنندگان حوزه پزشکی، درمانی و بهداشتی بشمار می رود. در این فضا تامین کنندگان حوزه سلامت می توانند رو در رو با مخاطبان هدف خود مذاکره نمایند. ارایه مستقیم محصولات و خدمات خود را پیاده سازی و به طور همزمان موقعیت برند خود را ارتقا بخشیده و همچنین محصول یا خدمات جدید خود را معرفی نمایند.



ما به نخستین دوره نمایشگاه تخصصی و جامع سلامت در مرکز استان یزد، فراتر از یک نمایشگاه نگاه می‌کنیم. شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان یزد با در اختیار داشتن بزرگترین سایت نمایشگاهی جنوب شرق ایران و شرکت تمام سرویس رویداد سازان توسعه به عنوان بنیان‌گذار نسل جدید مدیریت رویداد در استان یزد، با در اختیار داشتن تیم‌های مجرب کارشناسی در بخش‌های مختلف می‌کوشند تا با حمایت مستقیم استانداری یزد، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید صدوقی یزد و سازمان نظام پزشکی مرکز استان یزد و ارگان‌ها، نهادها و تشکل‌های ذیربط در حوزه سلامت، با تحت پوشش قراردادن کلیه خدمات مورد نیاز در برگزاری این رویداد، به شکلی منحصر به فرد و با بهره‌گیری از جدیدترین تکنولوژی‌های روز دنیا در صنعت رویداد، سطح مطلوبی از رضایت خاطر و آرامش خیال را برای هر دو طیف بازدیدکنندگان (مخاطبین تخصصی) و مشارکت‌کنندگان (غرفه داران) ایجاد نمایند.

یکی از عوامل پویایی در مسیر توسعه پایدار در بخش سلامت، مدیریت رویدادهای تخصصی در این حوزه به صورت کاملاً کاربردی و هدفمند می‌باشد. مدیریت این رویداد از بعد تخصصی، تلاشی در راستای اغنای روحیه جستجوگری و کاوشگری جامعه مخاطبین هدف بخش سلامت، برای کسب معلومات و اطلاع از جدیدترین محصولات و خدمات این حوزه است. علاوه بر آن، این رویداد تخصصی به تجمیع تجربیات، برقراری ارتباط مستقیم و رو در روی پژوهشگران، کارشناسان و فعالان حوزه مربوطه در سطح استانی، منطقه‌ای و ملی و ایجاد زمینه‌های بیشتر برای فعالیت‌های جمعی کمک‌شایانی می‌نماید. هدف نهایی ما ارتقای سطح آگاهی جامعه مخاطبین تخصصی این رویداد و دستیابی به اهداف ترسیم شده آن از جمله توسعه ارتباطات سودمند و در نهایت رونق بخش سلامت است. ما با بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌ها، پتانسیل‌ها و توانمندی‌های خارق‌العاده خود و با تکیه بر دانش مهندسی رویداد، به دنبال موثرترین راه برای برگزاری باشکوه این رویداد با رویکرد توسعه محوری و تحول‌گرایی در بخش سلامت خواهیم بود.

لذا فرصت مغتنمی است که فعالان بخش سلامت در سطح استان یزد و سایر استان‌های کشور، توانمندیها و دستاوردهای خود را در قالب بزرگترین گردهمایی تخصصی و جامع سلامت در جنوب شرق کشور به جوامع هدف مربوطه ارائه نمایند.

از جمله برنامه‌های ویژه دبیرخانه اجرایی نمایشگاه در نخستین دوره برگزاری، رایزنی با متولیان صنعت گردشگری استان یزد و برپایی تور بازدید از نمایشگاه، ویژه مسافریین داخلی و خارجی ساکن در هتل‌های شهر یزد می‌باشد. از دیگر تدارکات صورت گرفته در برنامه ریزی این رویداد، ایجاد زیرساخت‌های بازدید مجازی از این نمایشگاه در بستر وب خواهد بود که برای نخستین بار در سطح کشور در حوزه سلامت اجرا می‌گردد. بدین ترتیب بازدید از این نمایشگاه و برقراری ارتباط با مشارکت‌کنندگان، به صورت غیر حضوری از سراسر دنیا امکان پذیر خواهد بود.

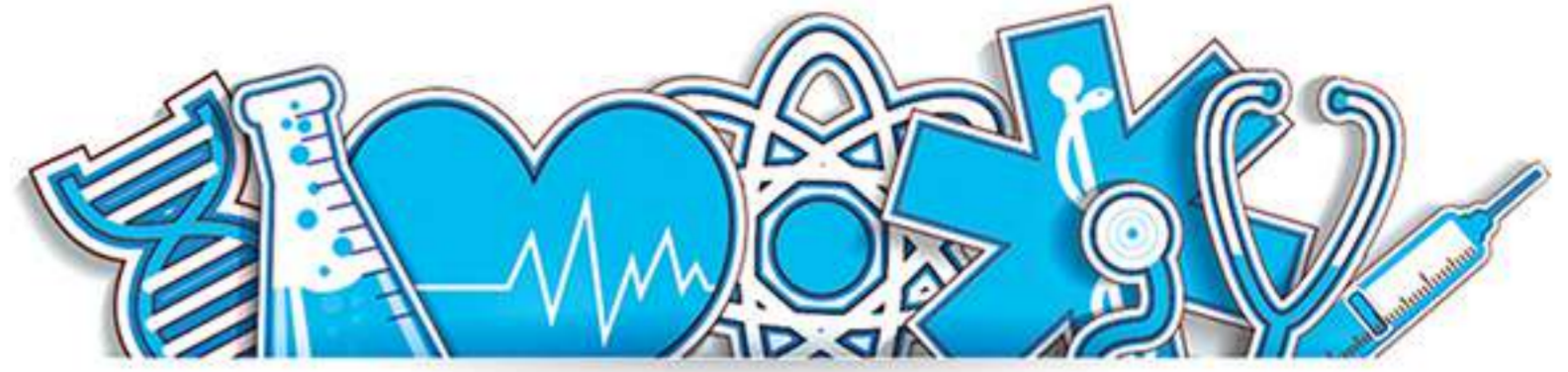
استقبال قابل پیش‌بینی از این رویداد از سراسر استان یزد و همچنین استان‌های همجوار و منطقه جنوب شرق کشور از جمله کرمان، سیستان و بلوچستان، هرمزگان و خراسان جنوبی از شاخص‌های قابل توجه این نمایشگاه می‌باشد. از نکات برجسته این رویداد، برگزاری تلفیقی ۷ حوزه: خدمات پزشکی، درمانی و بهداشتی - طب سنتی ایرانی - تغذیه سالم - تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، بیمارستانی، توانبخشی و آزمایشگاهی - صنایع دارویی - ساخت و تجهیز مراکز پزشکی و درمانی - گردشگری سلامت خواهد بود که این مهم سبب افزایش قابل توجه تعداد و تنوع بازدیدکنندگان تخصصی می‌گردد.

 **YAZD HEALTH**
1st Specialized Exhibition 2025
and the international community



اهداف مهم برگزاری این نمایشگاه

- ارتقای سطوح دانش و سواد سلامت در جامعه در مقطع زمانی کنونی که دنیا با بیماری‌های مختلف درگیر است.
- اشاعه فناوری‌ها و دستاوردهای جدید تحقیقاتی و پژوهشی در بخش سلامت
- اشتغال‌زایی موثر در بخش سلامت با افزایش تقاضای دریافت خدمات و تجهیزات در این حوزه از سوی جامعه عمومی و تخصصی
- رشد سرمایه‌گذاری و بهبود فضای کسب و کار در بخش سلامت با افزایش عرضه و تقاضا در این بخش
- فرهنگ‌سازی و ترویج تغذیه سالم و مصرف محصولات غذایی سلامت محور به جای محصولات ناسالم در جامعه
- توسعه و بهبود صنعت گردشگری سلامت و آشنایی کلیه عوامل فعال در این حوزه با توانمندی‌های تامین‌کنندگان سلامت
- گسترش همکاری‌های علمی و پژوهشی در حوزه سلامت
- تبادل اطلاعات و تحقیقات کاربردی در زمینه‌های مختلف و بسترسازی ایجاد نوآوری و خلاقیت در بخش سلامت
- بازاریابی و نظرسنجی واقعی از نیازهای جامعه تخصصی و عمومی در حوزه سلامت
- کمک به توسعه یافتگی در بخش سلامت همگام با پیشرفت‌های روز دنیا
- ایجاد فرصت‌های بیشمار برای بهینه‌سازی ارتباطات جامعه پزشکی با یکدیگر
- رشد و ارتقای برند ارائه‌دهندگان خدمات و تامین‌کنندگان تجهیزات و داروها
- آشنایی موثر جامعه پزشکی با توانمندی‌ها، ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های موجود در حوزه تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، بیمارستانی، توانبخشی و آزمایشگاهی و همچنین صنایع دارویی
- رقابت هدفمند و موثر در راستای ارتقای سطح کیفی خدمات، تجهیزات و محصولات
- رونق و توسعه بازار قابل توجه در تولید محصولات سلامت محور
- فراهم نمودن بستر تبلیغات و بازاریابی زنده و مستقیم و کاهش هزینه‌های بی‌رویه تبلیغات و بازاریابی تک‌بعدی
- ایجاد یک رویداد کاملاً تخصصی در بخش سلامت با هدف ملاقات و مذاکره رو در روی جامعه تامین‌کنندگان سلامت و جامعه مخاطبین تخصصی و عمومی در قالب یک گردهمایی رسمی



محورهای مهم این رویداد

- ❖ معرفی خدمات نوین پزشکی، درمانی و بهداشتی
- ❖ معرفی جدیدترین تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، توانبخشی و آزمایشگاهی
- ❖ معرفی جدیدترین محصولات دارویی (شیمیایی - گیاهی)
- ❖ معرفی جدیدترین تکنولوژی‌های حوزه ساخت، تجهیز بیمارستان‌ها و مراکز پزشکی و درمانی
- ❖ ترویج تغذیه سالم و معرفی محصولات غذایی سلامت محور
- ❖ آشنایی با جدیدترین دستاوردهای علمی و فناوری‌های نوین پزشکی
- ❖ گسترش و فرهنگ‌سازی طب سنتی ایرانی
- ❖ توسعه گردشگری سلامت





برگزارکننده، مجری برگزاری و حامیان اصلی این نمایشگاه

مزایای این نمایشگاه برای بازدیدکنندگان تخصصی

برگزارکننده شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان یزد
مجری برگزاری شرکت رویدادسازان توسعه

حامیان اصلی
استانداری یزد

- اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان یزد
- دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی
- سازمان نظام پزشکی مرکز استان یزد
- اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد
- اتحادیه تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی و آزمایشگاهی یزد

طیف منطقه‌ای مشارکت و بازدید از نمایشگاه

- استان یزد و شهرستان‌های تابعه
- استان کرمان و شهرستان‌های تابعه
- استان سیستان و بلوچستان و شهرستان‌های تابعه
- استان خراسان جنوبی و شهرستان‌های تابعه
- استان فارس و شهرستان‌های تابعه
- استان هرمزگان و شهرستان‌های تابعه

- آشنایی با طیف گسترده‌ای از خدمات، تجهیزات و محصولات مرتبط با حوزه سلامت
- امکان انواع مقایسه‌های کیفی و کمی بین انواع خدمات، تجهیزات و محصولات مرتبط با حوزه سلامت
- دریافت کارآمدترین و موثرترین خدمات، تجهیزات و محصولات مرتبط با حوزه سلامت متناسب با نیاز و بودجه
- ارتباط مستقیم با ارایه‌دهندگان انواع خدمات و تامین‌کنندگان انواع تجهیزات و محصولات مرتبط با حوزه سلامت و مطرح کردن نیازهای خود
- کسب اطلاعات گسترده و کامل در کوتاه‌ترین زمان ممکن و صرفه‌جویی در وقت، انرژی و هزینه‌های مختلف
- کشف فرصت‌های سرمایه‌گذاری پربازده در بخش سلامت
- یافتن فرصت‌های شغلی جدید در بخش سلامت
- کشف ایده‌های جدید، آشنایی با فناوری‌های نوین و یادگیری علوم و مهارت‌های ویژه برای توسعه سلامت
- امکان تعامل و مشورت با پزشکان، کارشناسان حوزه سلامت و مدیران مراکز پزشکی، درمانی و بهداشتی
- شرکت در کارگاه‌های آموزشی و نشست‌های تخصصی جانبی در زمینه‌های پرکاربرد در حوزه سلامت
- افزایش آگاهی در خصوص نحوه بهره‌گیری از فناوری‌های نوین آموزشی
- امکان مذاکره مستقیم با مدیران شرکت‌های تامین‌کننده تجهیزات و محصولات مرتبط با حوزه سلامت



مزایای این نمایشگاه

✚ برای مشارکت کنندگان (غرفه داران)

- معرفی توانمندی های قابل ارایه اعم از خدمات، تجهیزات و محصولات مرتبط با حوزه سلامت در سطح گسترده و شناسایی بهینه گروه های هدف
- برقراری ارتباط مستقیم با جامعه هدف واقعی و مخاطبین و متقاضیان احتمالی و شناخت نیازهای آنان در حوزه سلامت
- معرفی و بازاریابی خدمات، تجهیزات، محصولات و فناوری های نوین در حوزه سلامت و دستیابی به فرصت های جدید
- فرصت جذب سرمایه گذار و توسعه فعالیت در بخش سلامت
- ارتباط با تامین کنندگان تجهیزات و محصولات مرتبط با حوزه سلامت
- شناخت شرایط کلی بازار (بازاریابی) و امکان برنامه ریزی بر اساس آن
- تعامل با همکاران جهت برون سپاری و یا فعالیت های مشترک
- به روز رسانی دانش فنی و آشنایی با دستاوردهای نوین در بخش سلامت و تبادل اطلاعات و تحقیقات کاربردی
- فرصت استعدادیابی و جذب دانش آموختگان و دانش پذیران
- فرصت های تبلیغاتی متعدد (چاپی، اینترنتی، محیطی، تلویزیونی و غیره)
- شرکت در نشست های تخصصی کاربردی و یا برپایی نشست ها و کارگاه های ویژه
- شناسایی و تعیین نماینده فروش تجهیزات و محصولات مرتبط با حوزه سلامت و یا مشارکت کننده در ارایه خدمات پزشکی، درمانی و بهداشتی
- کسب شهرت و اعتبار نزد متقاضیان فعلی و تحکیم موقعیت موسسه در جامعه تخصصی و عمومی
- ایجاد جهش در فعالیت های برندینگ مرکز و یا ارتقای سطح برند
- افزایش قابل توجه عرضه و تقاضا در بخش سلامت و در نتیجه رونق فعالیت های سلامت محور
- انجام مذاکرات سازنده با گروه های مختلف کسب و کار و انعقاد قراردادهای ارایه خدمات پزشکی، درمانی و بهداشتی به کارکنان
- انجام مذاکرات سازنده تامین کنندگان تجهیزات و محصولات مرتبط با حوزه سلامت با جامعه پزشکی و مدیران مراکز پزشکی، درمانی و بهداشتی و انعقاد قراردادهای تجاری



✚ زمان، مکان و کیفیت برگزاری این نمایشگاه

زمان برگزاری

تاریخ : ۲۵ لغایت ۲۸ دی ماه ۱۴۰۳

ساعت بازدید : ۱۰ تا ۱۷

محل برگزاری

شهرک نمایشگاه های بین المللی یزد (واقع در کمربندی یزد - کرمان، جاده کنارگذر) به عنوان برترین و بزرگترین سایت نمایشگاهی در منطقه جنوب شرق کشور

فضای اختصاص یافته

متراژ : ۶۰۰۰ متر

تعداد غرفه قابل واگذاری : ۲۰۰ غرفه نمایشگاهی استاندارد



گروه‌های تخصصی مشارکت‌کننده در این نمایشگاه

خدمات پزشکی، درمانی و بهداشتی

- مراکز تصویربرداری پزشکی (تراکم سنجی استخوان / سی تی اسکن / ام آر آی / رادیولوژی / سونوگرافی / ماموگرافی)
- مراکز خدمات پزشکی هسته‌ای
- مراکز خدمات توانبخشی
- مراکز خدمات حمل متوفی
- مراکز مشاوره و خدمات روانشناختی
- مراکز و موسسات ورزش در آب و ماساژ

- بیمارستان‌ها
- درمانگاه‌های عمومی
- درمانگاه‌های تخصصی ایمونولوژی و آلرژی
- درمانگاه‌ها و مراکز تخصصی اورولوژی
- درمانگاه‌های پوست و مو
- درمانگاه‌های غیر تهاجمی قلب و عروق
- درمانگاه‌های چند تخصصی درد
- مراکز ارائه خدمات و مراقبتهای بالینی در منزل
- مراکز ارتوپدی فنی
- مراکز خدمات آمبولانس
- مراکز فیزیوتراپی
- مراکز جراحی محدود و سرپایی
- مراکز مشاوره و ارائه خدمات مامایی
- مراکز سوء مصرف مواد (ترک اعتیاد)
- مراکز مشاوره و ارائه خدمات پرستاری
- درمانگاه‌های تخصصی دندانپزشکی
- مراکز کار درمانی و گفتار درمانی
- مراکز طب پیشگیری و ارتقای سلامت
- مراکز لابراتوار پروتز دندان
- درمانگاههای تخصصی چشم پزشکی
- درمانگاه‌های تخصصی مغز و اعصاب و روان
- مراکز و موسسات ارایه دهنده خدمات مشاوره ژنتیک
- درمانگاه‌های چند تخصصی خدمات ژنتیک
- درمانگاه‌های تخصصی دیابت
- آزمایشگاه‌های پزشکی

طب سنتی ایرانی

- سلامتکده‌ها، کلینیک‌ها و مراکز تخصصی طب سنتی
- تولیدکنندگان، تامین‌کنندگان و عرضه‌کنندگان
- تخصصی گیاهان دارویی
- شرکت‌های تولید و فرآوری گیاهان دارویی

تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، توانبخشی و آزمایشگاهی

- شرکت‌های تامین‌کننده تجهیزات پزشکی
- شرکت‌های تامین‌کننده تجهیزات و مواد دندانپزشکی
- شرکت‌های تامین‌کننده تجهیزات توانبخشی
- شرکت‌های تامین‌کننده تجهیزات و مواد آزمایشگاهی

صنایع دارویی و بهداشتی

- شرکت‌های تولیدکننده و تامین‌کننده انواع داروهای شیمیایی و گیاهی
- شرکت‌های تولیدکننده و تامین‌کننده انواع محصولات بهداشتی

ساخت، تجهیز و تاسیسات بیمارستان‌ها و مراکز درمانی

- شرکت‌های تخصصی بیمارستان‌ساز
- شرکت‌های ارائه دهنده خدمات تاسیساتی و تجهیزاتی در حوزه بیمارستان‌ها و مراکز درمانی
- شرکت‌های طراحی و مهندسی معماری و دکوراسیون در حوزه بیمارستان‌ها و مراکز درمانی
- شرکت‌های تامین‌کننده تجهیزات تخصصی مورد استفاده در بیمارستان‌ها و مراکز درمانی



کشورهای مورد نظر جهت پذیرش هیات تجاری خارجی

پاکستان	عراق
ارمنستان	سوریه
ازبکستان	عمان
عربستان سعودی	قطر
امارات متحده عربی	تاجیکستان
کویت	ترکمنستان
لبنان	افغانستان
روسیه	

گروه‌های تخصصی مشارکت‌کننده در این نمایشگاه

آموزش و پژوهش

- مراکز رشد و پژوهشی در حوزه سلامت
- دانشکده‌ها، مراکز و موسسات آموزشی در حوزه علوم پزشکی، درمانی و بهداشتی
- شرکت‌های ارائه دهنده فناوری‌های نوین و محصولات و خدمات دانش بنیان در حوزه سلامت
- شرکت‌ها و موسسات ارائه دهنده خدمات وب، نرم افزار و اپلیکیشن‌های کاربردی در حوزه سلامت
- ناشران کتاب‌های تخصصی در حوزه بهداشتی، پزشکی و درمانی
- تولیدکنندگان و ارائه دهنده محصولات سمعی و بصری در حوزه سلامت

گردشگری سلامت

- مراکز پزشکی و درمانی دارای گواهینامه پذیرش بیماران بین المللی (IPD)
- شرکت‌های ارائه دهنده خدمات تسهیل‌گری در حوزه سلامت (گردشگری سلامت)
- دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی فعال در حوزه گردشگری سلامت
- هتل‌ها و مراکز اقامتی ارائه دهنده خدمات اقامتی به بیماران بین المللی

تغذیه سالم

- مراکز مشاوره و ارائه خدمات تغذیه و رژیم درمانی
- تولیدکنندگان محصولات غذایی سلامت محور

سایر فعالیت‌ها

- مراکز آب درمانی
- تولیدکنندگان محصولات سمعی و بصری در حوزه سلامت
- شرکت‌های بیمه ارائه دهنده خدمات بیمه‌ای ویژه در حوزه درمان

YAZD HEALTH
1st Specialized Exhibition 2025
and the international community

Medical, Therapeutic & Health Services and Health Tourism

Medical, dental, hospital equipment
Laboratory and pharmaceutical industries

Health tourism
Education and research

گروه‌های ویژه بازدید تخصصی این نمایشگاه

- پزشکان، کارشناسان سلامت و مدیران مراکز و موسسات پزشکی و درمانی
- داروخانه داران
- فروشندگان و توزیع کنندگان تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، بیمارستانی، توانبخشی و آزمایشگاهی
- مدیران و کارشناسان شبکه‌های بهداشت و درمان و خانه‌های سلامت
- اعضای هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی روسا، مدیران و اساتید دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی
- فروشندگان گیاهان دارویی
- دانش آموزان و دانشجویان
- معلمان، دبیران، مدرسان و مربیان مدارس، مراکز و موسسات آموزشی
- صاحبین واحدهای صنفی
- مدیران نهادها، ارگان‌ها و دستگاه‌های اجرایی استان یزد
- مدیران ارشد، میانی و عملیاتی واحدهای تولیدی و صنعتی
- وکلا و مدیران موسسات حقوقی
- راهنمایان گردشگری و مدیران هتل‌ها، آژانس‌های خدمات مسافرتی، مجتمع‌های گردشگری و رستوران‌ها
- انبوه‌سازان، پیمانکاران فنی، معماران و مدیران شرکت‌های ساختمانی، عمرانی و راهسازی
- بازرگانان (صادرکنندگان و واردکنندگان) و مدیران شرکت‌های بازرگانی، پخش و توزیع
- فرمانداران، بخشداران و شهرداران
- هیات رئیسه کلیه تشکل‌ها و سازمان‌های مردم‌نهاد
- ورزشکاران، هیات‌های ورزشی، مدیران و مربیان باشگاه‌های ورزشی
- توزیع کنندگان، عمده‌فروشان و خرده‌فروشان کتاب‌ها و محصولات سمعی و بصری آموزشی و کمک آموزشی
- معدنکاران
- جامعه مهندسی (ساختمان - معدن - کشاورزی - صنایع - برق و ...)

نشست‌های تخصصی جانبی این نمایشگاه

- ❖ نشست تخصصی راهکارهای رونق تولید و توسعه صادرات تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، بیمارستانی، توانبخشی و آزمایشگاهی و محصولات دارویی
- ❖ نشست تخصصی راهکارهای توسعه صنعت گردشگری سلامت در استان یزد
- ❖ نشست تخصصی بررسی نیازهای فناورانه بخش پزشکی، درمانی و بهداشتی استان یزد
- ❖ نشست تخصصی تشریح اولویت‌ها و زمینه‌های مستعد سرمایه‌گذاری در بخش پزشکی، درمانی و بهداشتی استان یزد

YAZD HEALTH
1st Specialized Exhibition 2025
and the international community

Medical, Therapeutic & Health Services and Health Tourism
Medical, dental, hospital equipment
Laboratory and pharmaceutical industries
Health tourism
Education and research





 **YAZD HEALTH**
1st Specialized Exhibition and the international community **2025**

Medical, Therapeutic & Health Services and Health Tourism

**Medical, dental, hospital equipment
Laboratory and pharmaceutical industries**

**Health tourism
Education and research**



YAZD HEALTH

1st Specialized Exhibition

and the international community 2025

Medical, Therapeutic & Health
Services and Health Tourism

Medical, dental, hospital equipment
Laboratory and pharmaceutical
industries

Health tourism
Education and research



دبیرخانه اجرایی نمایشگاه

۰۹۱۳ ۲۷۳ ۵۶۱۲

۰۹۹۳ ۹۸۰ ۴۶۰۹

۰۹۱۷ ۰۴۵ ۷۵۳۷

شهرک نمایشگاه‌های

بین‌المللی استان یزد

شرکت رویدادسازان توسعه

www.yazdfair.com

[yazd.fair](https://www.instagram.com/yazd.fair)

info@yazdhealth.co

[yazdhealth.co](https://www.instagram.com/yazdhealth.co)

www.yazdhealth.co